



TARNOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba i biuro stowarzyszenia: ul. Wałowa 2/12, 33-100 Tarnów

adres do korespondencji: Rynek 7, 33-100 Tarnów

www.lot.tarnow.pl e-mail: lottot@wp.pl

KRS: 0000380404, NIP: 8733246592, REGON: 121867751

Tarnów, dnia 21.09.2020 r.

3Z/2020/RPOWM

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 3Z/2020/RPOWM¹

z dnia 21.09.2020 r.

TARNOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia, którego wartość nie przekracza kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych na wykonanie zadania pn.

Utworzenie profili Projektu w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter) wraz z ich obsługą, w tym prowadzeniem kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt

Rodzaj zamówienia: Usługi

I. Nazwa i adres Zamawiającego

Tarnowska Organizacja Turystyczna, KRS: 0000380404, NIP: 8733246592, REGON: 121867751 adres siedziby: ul. Wałowa 2/12, 33-100 Tarnów, adres do korespondencji: Rynek 7, 33-100 Tarnów, adres strony internetowej: www.lot.tarnow.pl, telefon: /14/ 626 83 14, adres e-mail: lottot@wp.pl,

II. Przedmiot zamówienia

1. Informacje ogólne:

1.1. Zapytanie ofertowe związane jest z realizacją projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego: Projekt pn.: „Zintegrowany produkt turystyczny Subregionu Tarnowskiego „Trasy rowerowe Pogórza””, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 w ramach 6 Osi priorytetowej Dziedzictwo regionalne, Działanie 6.1 Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałanie 6.1.4 Lokalne trasy turystyczne – spr., dalej „Projekt”.

1.2. Projekt realizowany jest przez Zamawiającego jako Lidera (Beneficjent) wspólnie z Partnerami (gminy: Borzęcin, Dębno, Szczurowa, Wietrzychowice, Brzesko, Tarnów, Miasto Tarnów oraz powiat brzeski)

1.3. Zapytanie ofertowe podlega publikacji na stronie internetowej Zamawiającego www.lot.tarnow.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym.

1.4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

2.1. Przedmiotem zamówienia jest utworzenie przez Wykonawcę profili Projektu w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter) wraz z ich obsługą, w tym prowadzenie kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt, której głównym celem ma być bieżące informowanie jak najszerszego grona użytkowników Facebook i Twitter o trasach rowerowych, atrakcjach znajdujących się w ich pobliżu, eventach, ofercie przygotowanej na bazie tras rowerowych, itp.

2.2. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany przez okres 4 miesięcy od dnia podpisania umowy do:

1) przeprowadzenia analizy potrzeb w zakresie prowadzenia kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter) oraz opracowanie na tej podstawie **Planu**

¹ Tryb stosowany w przypadku zamówień o wartość szacunkowej przekraczającej kwotę 5.000 zł brutto, lecz nie większej niż kwota określona w art. 4 pkt 8 ustawy.

(strategii działania) publikacji informacji dot. Projektu na profilach Projektu na Facebook i Twitter, zwanego dalej Planem uwzględniającego wymagania rynku docelowego.

Plan powinien zawierać co najmniej:

- a) opis sposobu przeprowadzenia kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt za pośrednictwem serwisów społecznościowych: Facebook i Twitter,
- b) plan publikacji postów na ww. kanałach, z uwzględnieniem potrzeb rynków docelowych,
- c) rozłożony na czas trwania umowy Harmonogram wykupu **w imieniu i na rzecz Zamawiającego płatnej reklamy profilu Projektu** w internetowym serwisie społecznościowym Facebook.

Plan należy wykonać i dostarczyć na adres e-mail Zamawiającego w terminie umożliwiającym skuteczne i terminowe przeprowadzenie kampanii w social mediach (Facebook i Twitter), jednakże nie później niż **w terminie do 5 dni** od dnia podpisania umowy. Opracowany przez Wykonawcę Plan musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.

- 2) **założenia w imieniu i na rzecz Zamawiającego profili Projektu** w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter.
- 3) **moderowania i administrowania w imieniu i na rzecz Zamawiającego profilami Projektu** w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter, w tym opracowanie i bieżąca aktualizacja regulaminów profili Projektów, codzienna kontrola zamieszczanych komentarzy, usuwanie komentarzy niezgodnych z regulaminem.
- 4) **aktywnego prowadzenia w imieniu i na rzecz Zamawiającego profili Projektu** w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter poprzez tworzenie i umieszczanie w nich na bieżąco informacji (treści postów), zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, w tym:
 - a) **tworzenia merytorycznej bieżącej treści przekazu dot. Projektu (posty)** i ich publikowania na profilach Projektu - Facebook i Twitter wraz z ich aktualizacją:
 - ✓ posty z informacjami stworzonymi samodzielnie przez Wykonawcę – publikacja minimum 20 postów na miesiąc,
 - ✓ posty z informacjami przygotowanymi na podstawie materiałów otrzymanych od Zamawiającego – założenie: publikacja około 10 postów w miesiącu,
 - ✓ posty z informacjami administracyjnymi przekazanymi przez Zamawiającego – publikacja niezwłocznie po ich otrzymaniu bez względu na ilość,
 - b) **tworzenia bieżącej dokumentacji fotograficznej i filmowej dot. Projektu** i jej publikowania na profilach Projektu w internetowych serwisach społecznościowych - Facebook i Twitter, w tym:
 - ✓ dokumentowanie najistotniejszych działań realizowanych w ramach Projektu - w formie cyfrowych zdjęć fotograficznych i ich publikacja na profilach Projektu w internetowych serwisach społecznościowych - Facebook i Twitter - publikacja minimum 10 zdjęć na miesiąc,
Każda z fotografii musi spełniać następujące kryteria techniczne: prawidłowe naświetlenie, kadr i kompozycja, właściwa ostrość obrazu, minimalna gęstość optyczna 15Mpx,
 - ✓ pokazywanie walorów turystycznych tras rowerowych powstałych w ramach Projektu - w formie stworzonych przez Wykonawcę co najmniej 20-sekundowych surowych cyfrowych nagrań filmowych (z dźwiękiem) i ich publikacja na profilach Projektu w internetowych serwisach społecznościowych - Facebook i Twitter – publikacja minimum 2 nagrań w miesiącu.
Każde nagranie filmowe musi spełniać następujące kryteria techniczne: prawidłowe naświetlenie, kadr i kompozycja, właściwa ostrość obrazu, wyraźne i pozbawione szumów nagranie dźwiękowe, standard HD.
- 5) **wykupienia w imieniu i na rzecz Zamawiającego płatnej reklamy profilu Projektu** w internetowym serwisie społecznościowym Facebook z wykorzystaniem narzędzia tego serwisu (Menedżer reklam) – za łączną kwotę 10.000 zł brutto, która musi zostać pokryta ze środków otrzymanych przez Wykonawcę w ramach wynagrodzenia.
- 6) **aktywnego prowadzenia w imieniu i na rzecz Zamawiającego profili Projektu** w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter poprzez monitoring aktywności i interakcję z użytkownikami w celu budowania z nimi pozytywnych relacji, w tym:
 - a) reagowania (opowiadania) na bieżąco na posty lub wiadomości prywatne umieszczone na profilach Projektu przez ich użytkowników. Czas odpowiedzi:
 - ✓ w dni powszednie w godz. 8:00-22:00 - nie później niż w ciągu 24 godzin,
 - ✓ w weekendy/święta: w godz. 8:00-22:00 – nie później niż w ciągu 48 godzin,
 - b) opracowania - w uzgodnieniu z Zamawiającym - propozycji przedsięwzięć angażujących użytkowników profili Projektu i ich przeprowadzenie:
 - ✓ kompleksowe zorganizowanie konkursów (zgodnych z regulaminem portalu Facebook) dla fanów profili Projektu z wykorzystaniem nagród w formie drobnych gadżetów.

- Liczba konkursów w miesiącu - 1 sztuka.
- Nagrody w konkursach muszą być każdorazowo ustalone z Zamawiającym.
- Gadżety w konkursach zapewnia na swój koszt Wykonawca - w ramach wynagrodzenia.
- 7) przedstawiania Zamawiającemu comiesięcznych **Raportów z prowadzonej kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter)** obejmujących szczegółowe dane dotyczące osiągniętych wyników kampanii - statystyki (ilość Unikatowych Użytkowników, informacje o liczbie wyświetleń oraz wskaźniku CTR (wskaźnik lokalności), itp. odrębnie dla profili na Facebook i Twitter).
- 2.3. Wykonawca w zakresie zadań określonych w ust. 2.2 zobowiązany jest umieszczania herbów/logo Zamawiającego - Tarnowskiej Organizacji Turystycznej oraz wszystkich partnerów projektu, tj.: gmin: Borzęcin, Dębno, Szczurowa, Wietrzychowice, Brzesko, Tarnów, Miasto Tarnów oraz powiat brzeski, logotypu szlaku turystycznego EnoVelo – z uwzględnieniem wymagań określonych w Księdze znaku - wizualizacji znaku dla logotypu EnoVelo oraz znaków wymaganych zgodnie z wytycznymi zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji (dla umów podpisanych po 1 stycznia 2018r.), z uwzględnieniem wymogów zawartych w KSIĘDZE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Małopolskiego. Informacje szczegółowe dostępne są na stronie: <https://www.rpo.malopolska.pl/realizuj-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r>.
- 2.4. W ramach umowy i wynagrodzenia, Wykonawca, w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia umowy, przekaze Zamawiającemu - w wersji elektronicznej zapisanej na cyfrowym nosiku danych - wszelki stworzony i zgromadzony przez Wykonawcę w ramach umowy na profilach Projektu materiał fotograficzny i filmowy oraz udostępnić wszelkie dane niezbędne do dostępu i administrowania profilami Projektu (login i hasła, itp.).
3. Kod CPV 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
4. Nie dopuszcza się/~~dopuszcza się~~² składania ofert częściowych
5. Termin wykonania zamówienia: Przez okres 4 miesięcy od podpisania umowy
6. Warunki płatności:
- 6.1. Z tytułu wykonania przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy ryczałtowe wynagrodzenie łączne w kwocie **podanej w złożonej ofercie Wykonawcy brutto**, na które składać się będą z kwoty:
- 1) **10.000 zł brutto - wynagrodzenie** z tytułu zakupu płatnej reklamy profilu Projektu w internetowym serwisie społecznościowym Facebook z wykorzystaniem narzędzia tego serwisu (Menedżer reklam)
- 2) **Kwota podana w złożonej ofercie Wykonawcy zł brutto - miesięczne wynagrodzenie** z tytułu świadczenia przez Wykonawcę pozostałych usług określonych w ust 2 .
- 6.2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 6.1 ma charakter ryczałtowy, co oznacza, że Wykonawca w jego ramach zrealizuje całość przedmiotu umowy bez względu na dodatkowe koszty, które mogą wystąpić po jego stronie w trakcie realizacji umowy, w tym wynagrodzenie za udzielenie Zamawiającemu licencji do materiałów źródłowych, przejście na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w ust. 2.2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) i prawa własności oryginału i egzemplarzy utworów, a także własności nośników, na których zostały one utrwalone i przekazane. Wykonawca oświadcza, że wskazane w ust. 6.1 wynagrodzenie wyczerpuje w całości wszelkie jego obecne i przyszłe roszczenia związane z prawidłową realizacją przedmiotu umowy.
- 6.3. Wskazane w ust. 6.1 pkt 1 wynagrodzenie z tytułu zakupu płatnej reklamy profilu Projektu płatne będzie Wykonawcy miesięcznie z dołu, każdorazowo w terminie do 14 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury/rachunku, przelewem na rachunek bankowy wskazany na tej fakturze /rachunku, przy czym Wykonawca każdorazowo wystawiać będzie fakturę/rachunek na koniec danego miesiąca kalendarzowego, z zastrzeżeniem że łączna kwota wynagrodzenia z tego tytułu nie przekroczy kwoty **10 000,00 zł brutto**
- 6.4. Wskazane w ust. 6.1 pkt 2 wynagrodzenie miesięczne płatne będzie Wykonawcy miesięcznie z dołu, każdorazowo w terminie do 14 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury/rachunku, przelewem na rachunek bankowy wskazany na tej fakturze/rachunku, przy czym Wykonawca każdorazowo wystawiać będzie fakturę/rachunek na koniec danego miesiąca kalendarzowego.

² Skreślić niepotrzebne.

- 6.5. Za datę zapłaty wynagrodzenia ustala się dzień, w którym Zamawiający wydał swojemu bankowi polecenie przelewu wynagrodzenia na rachunek bankowy Wykonawcy.
- 6.6. Cesja wierzytelności z tytułu wynagrodzenia dopuszczalna jest wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego.
- 6.7. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze dostarczonej Zamawiającemu w ramach umowy będzie znajdował się w wykazie informacji o podatnikach VAT prowadzonej przez szefa Krajowej Administracji Skarbowej.
- 6.8. Zamawiający oświadcza, że wynagrodzenie jest współfinansowane ze środków finansowych Unii Europejskiej przyznanych Zamawiającemu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 w ramach 6 Osi priorytetowej Dziedzictwo regionalne, Działanie 6.1 Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałanie 6.1.4 Lokalne trasy turystyczne, na dofinansowanie Projektu.
7. Kary umowne (o ile dotyczy):
- Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną, na okoliczność niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę w n/w sytuacjach:
 - w przypadku rozwiązania umowy lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości jednomiesięcznego wynagrodzenia określonego w ust. 6.1 pkt 2,
 - w przypadku gdy Wykonawca odstąpi od wykonania umowy z własnej winy - Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości dwumiesięcznego wynagrodzenia określonego w ust. 6.1 pkt 2,
 - w przypadku niewykonania przedmiotu umowy w ustalonych terminach oraz zakresie, bez uzasadnienia (przy czym o przyjęciu uzasadnienia lub jego odrzuceniu decyduje Zamawiający) - Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w 25 % jednomiesięcznego wynagrodzenia określonego w ust. 6.1 pkt 2,
 - w przypadku niewykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy w sposób zgodny z postanowieniami umowy - Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości jednomiesięcznego wynagrodzenia określonego w ust. 6.1 pkt 2.
 - W przypadku gdy zastrzeżone kary umowne nie pokryją w całości szkody Zamawiającego zastrzega on sobie prawo dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie Cywilnym do wysokości faktycznych strat jakie Zamawiający poniósł na skutek działania lub zaniechania działania Wykonawcy oraz pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Zamawiającego związanych z przedmiotem umowy.
 - Zapłata naliczonych Wykonawcy kar umownych nastąpi w terminie do 7 dni od dnia otrzymania przez Wykonawcę noty księgowej obejmującej te kary.
 - Wykonawca wyraża zgodę na zapłatę kar umownych należnych zgodnie z umową w drodze potrącenia z przysługującego mu wynagrodzenia.
8. Informacje dotyczące przeniesienia majątkowych praw autorskich lub udzielenie licencji (o ile dotyczy):
- 8.1. W ramach umowy i wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieograniczone czasowo i terytorialnie autorskie prawa majątkowe do wszelkich materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w ust. 2.2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) oraz własność oryginału i egzemplarzy utworów, a także własność nośników, na których zostały one utrwalone i przekazane, jak również udziela Zamawiającemu niewyłącznej, nieograniczonej w czasie licencji, bez ograniczeń terytorialnych do materiałów źródłowych (tj. materiałów wykorzystanych do przygotowania i wyprodukowania materiałów wykorzystanych w kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter)).
- 8.2. Udzielenie Zamawiającemu licencji do materiałów źródłowych, przejście na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w ust. 2.2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) i prawa własności oryginału i egzemplarzy utworów, a także własności nośników, na których zostały one utrwalone i przekazane, w zakresie określonym w ust. 4, nastąpi z chwilą wydania tych utworów (egzemplarzy publikacji) Zamawiającemu, nie później jednak niż z chwilą ich publikacji na profilu Projektu w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter.
- 8.3. W ramach umowy i wynagrodzenia, z chwilą wskazaną w ust. 8.2, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich do materiałów, o których mowa w art. 1 i art. 46 ustawy o prawie autorskim

i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian.

- 8.4. Udzielenie Zamawiającemu licencji do materiałów źródłowych oraz przejście na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w ust. 2.2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) nastąpi na wszystkich aktualnie istniejących w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci,
 - 2) tłumaczenia, przystosowywania, modyfikacji, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,
 - 3) obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego,
 - 4) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
 - a) publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - b) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie oraz nadawanie i reemitowanie.
- 8.5. Wykonawca oświadcza, że posiada lub uzyska od podmiotów uprawnionych prawa własności intelektualnej do wszelkich materiałów źródłowych tj. materiałów wykorzystanych do przygotowania i wyprodukowania materiałów wykorzystanych w kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter) w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania umowy, tak aby możliwe było przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w ust. 2.2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) oraz udzielenie licencji na materiały źródłowe.
- 8.6. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do materiałów, o których mowa w ust. 8.4 zostały/będą nabyte, nie są i nie będą ograniczone prawami innych osób w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie umowy i w tym zakresie przyjmuje na siebie wyłączną odpowiedzialność.
- 8.7. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone materiały, o których mowa w ust. 8.1 jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.
- 8.8. Wykonawcy nie przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy określone w art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
9. Informacje o szczególnych wymaganiach związanych z realizacją przedmiotu zamówienia, np. utrudnienia bądź szczególna ostrożność przy realizacji (o ile dotyczy):
10. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy (o ile dotyczy): Pozostałe warunki realizacji przedmiotu zamówienia, określa projekt (wzór) umowy stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
11. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

III. Termin wykonania zamówienia

Wymagany termin wykonania zamówienia: Przez okres 4 miesięcy od podpisania umowy.

IV. Warunki udziału w postępowaniu i opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków (o ile dotyczy):

1. *O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:*
 - 1) *nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.*
 - 2) *nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. W celu wykazania braku takich powiązań Wykonawcy są zobowiązani do złożenia stosownego oświadczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego.*

3) złożyć prawidłowo sporządzoną ofertę.

4) spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

- a) posiadają kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów.

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie/~~Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże³, że posiada wymagane kompetencje lub uprawnienia~~.....⁴

Weryfikacja ww. warunku nastąpi na podstawie oświadczenia Wykonawcy złożonego w ofercie.

- b) posiadają zdolność techniczną lub zawodową w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie/~~Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże⁵, że:~~

- c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie/~~Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże⁶,~~

2. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia-nie spełnia” na podstawie załączonych wraz z ofertą oświadczeń i dokumentów aktualne na dzień składania ofert.
3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki określone w ust. 1 ppkt 3 lit. a - c winien spełniać co najmniej jeden Wykonawca lub wszyscy Wykonawcy wspólnie. Warunek określony w ppkt 1 powinien spełniać każdy z Wykonawców samodzielnie.

V. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi obejmować cały przedmiot zamówienia i odpowiadać treści zapytania ofertowego.
3. Ofertę należy sporządzić w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnym pismem ręcznym poprzez wypełnienie **FORMULARZA OFERTY** według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego. Wraz z ofertą należy złożyć oświadczenie o braku *powiązań osobowych lub kapitałowo z Zamawiającym*, zgodnie z **załącznikiem nr 3** do zapytania ofertowego.
4. Wykonawca winien określić cenę brutto oferty poprzez wycenę wszystkich elementów zamówienia zgodnie z załącznikiem nr 1 - FORMULARZ OFERTY. W cenie oferty należy uwzględnić wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania pełnego zakresu zamówienia. Cena podana przez Wykonawcę w ofercie nie będzie podlegać zmianom w trakcie wykonywania przedmiotu zamówienia.
5. Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowym. Zamawiający nie uzna za oczywistą omyłkę i nie będzie poprawiał ustalonego podatku VAT.
6. Cena oferty musi być podana cyfrowo i wyrażona w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, tj. do pełnego grosza i określać wartość wykonania przedmiotu zamówienia na dzień złożenia oferty zgodnie z ustalonym terminem.
7. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego czy wybór tej oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
8. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem kopii.
9. Oferta oraz pozostałe dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez osobę(y) uprawnioną(e) do zaciągania zobowiązań cywilnoprawnych w imieniu Wykonawcy. Wszelkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany mają być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.

³ Skreślić niepotrzebne.

⁴ Wpisać jakie: w szczególności: koncesje, zezwolenia, licencje lub jest wpisany do jednego z rejestrów zawodowych lub handlowych, prowadzonych w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, a w przypadku zamówienia na usługi – wykonawca ma status członka w określonej organizacji, od którego uzależnione jest prawo do świadczenia nabywanej przez zamawiającego usługi w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

⁵ Skreślić niepotrzebne

⁶ Skreślić niepotrzebne

10. Jeżeli osobą podpisującą ofertę nie jest osoba upoważniona, w szczególności na podstawie odpisu z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo w sposób jednoznaczny ma określać do jakich czynności upoważniona jest osoba. Pełnomocnictwo ma być podpisane przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań cywilno-prawnych w imieniu Wykonawcy. Pełnomocnictwo należy złożyć w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie.
11. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

VI. Termin i miejsce składania ofert

1. Ofertę należy złożyć w terminie **do dnia 28.09.2020 r. do godziny 11.00 włącznie**.
2. Decydujące znaczenie dla zachowania terminu, o którym mowa w pkt 1 ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
3. Ofertę należy złożyć Zamawiającemu:
 - 1) osobiście lub pocztą w formie papierowej na adres Stowarzyszenia: Tarnowska Organizacja Turystyczna, ul. Wałowa 2/12, 33-100 Tarnów – w takim wypadku ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić nazwę i adres Zamawiającego, nazwę i adres Wykonawcy oraz nazwę zadania, na które składana jest oferta lub
 - 2) w formie elektronicznej przysyłając na adres e-mail Stowarzyszenia: lottot@wp.pl wypełniony i podpisany skan oferty zapisany w formacie PDF.
4. Opakowanie oferty należy opisać następująco: Nadawca: Pełna nazwa i dokładny adres Wykonawcy – dopuszcza się czytelny odcisk pieczęci. „Oferta na zadanie – **„Utworzenie profili Projektu w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter) wraz z ich obsługą, w tym prowadzeniem kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt”**”

UWAGA:

- *W przypadku składania oferty przez pocztę kurierską kopertę zewnętrzną należy opisać w ten sam sposób.*
 - *W przypadku składania oferty w formie elektronicznej tytuł e-mail zawierającego ofertę należy opisać w ten sam sposób.*
- Skutki zaadresowania koperty lub zaadresowania i zatytułowania e-maila zawierającego ofertę niezgodnie z powyższym opisem ponosi Wykonawca. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z nieprawidłowego oznakowania koperty, e-mail zawierającego ofertę lub brak którejkolwiek informacji podanych w niniejszym punkcie*
5. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może dokonywać zmian, uzupełnień oferty (w trybie przewidzianym dla jej przygotowania i złożenia) lub wycofać ofertę (składając Zamawiającemu w tym zakresie oświadczenie na piśmie).

VII. Miejsce i termin otwarcia kopert

1. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego **w dniu 28 września 2020 r. o godzinie 11:30**.
2. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający przystąpi do ich badania pod względem zgodności z warunkami niniejszego zapytania.

Z przebiegu postępowania Zamawiający sporządza protokół

VIII. Kryterium oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
Cena (C)	100 %	100 punktów

- 1) Zasady oceny kryterium "Cena" (C).

Punkty za kryterium cena będą obliczone wg poniższego wzoru:

$$P_i(C) = \frac{C_{\min}}{C_i} \cdot \text{Max}(C)$$

gdzie:

Pi (C)	ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Cena";
Cmin	najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;
Ci	cena oferty "i";
Max (C)	maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium "Cena".

2. Ostateczna ocena punktowa oferty.

- 1) Ocena punktowa oferty "i" będzie zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku.
- 2) Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, który uzyska najwyższą liczbę punktów w ostatecznej ocenie.
- 3) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, niepodlegająca odrzuceniu, która po zsumowaniu punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach otrzyma największą liczbę punktów.
- 4) Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z ceną niższą.
- 5) Jeżeli w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego, w którym jedynym kryterium oceny ofert jest cena, nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że złożono oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa się Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą zawierać cen wyższych niż zaoferowane w pierwotnie złożonych ofertach.
- 6) Przed zawarciem umowy Zamawiający może prowadzić dodatkowe negocjacje z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą lub z dwoma Wykonawcami, których oferty zostały ocenione najwyżej, w szczególności jeśli oferty przekroczą kwoty, które Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia lub zaproponowane ceny w rażąco sposób odbiegają od cen rynkowych. Jeżeli najniższa złożona oferta przekracza cenę zakontraktowaną w budżecie, Zamawiający przeprowadzi ze wszystkimi Wykonawcami negocjacje. Jeśli w wyniku negocjacji dojdzie do zmiany treści ofert, Wykonawca zobowiązany jest złożyć ofertę ostateczną w terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia negocjacji

IX. Termin związania ofertą

Termin związania oferta wynosi 30 dni licząc od upływu terminu składania ofert.

X. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami i osoby uprawnione do kontaktów z Wykonawcami

1. W postępowaniu oferty, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie/faksem/poprzez e-mail.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień i uzupełnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający może żądać uzupełnienia lub poprawienia m.in. oświadczeń, pełnomocnictw, oczywistych błędów rachunkowych.
3. Osobą uprawnioną w imieniu Zamawiającego do kontaktów się z Wykonawcami w sprawie niniejszego zapytania ofertowego jest: Agnieszka Mazur, tel. 14 626 83 14, e-mail: lottot@wp.pl
4. Wykonawca w toku postępowania może zwracać się do Zamawiającego z pytaniami o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania. Odpowiedź zostanie wysłana do Wykonawcy zadającego pytanie oraz zamieszczona na stronie internetowej www.lot.tarnow.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym. Wyjaśnienia zamieszczane na stronie internetowej nie będą wskazywać ani identyfikować podmiotu zadającego pytanie. Zamawiający zastrzega możliwość pozostawienia pytania bez odpowiedzi w sytuacji jego złożenia w terminie krótszym niż 3 dni przed terminem składania ofert.

XI. Oferty nie podlegające rozpatrzeniu i odrzucone.

1. Oferty złożone po terminie składania ofert, niepodpisane, nieczytelne lub niekompletne nie będą rozpatrywane.
2. Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli:
 - 1) Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu określonych w zapytaniu ofertowym,
 - 2) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów,

- 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 4) jest niezgodna z zapytaniem ofertowym, w tym zawiera omyłki powodujące istotne rozbieżności z treścią zapytania ofertowego,
- 5) została złożona przez Wykonawcę, który w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania z powodu okoliczności, za które ponosi odpowiedzialność nie wykonał zawartej z Zamawiającym umowy w sprawie zamówienia publicznego lub wykonał ją nienależycie, lub został zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej,
- 6) została złożona przez Wykonawcę, z którym Zamawiający rozwiązał albo wypowiedział, albo odstąpił od umowy w sprawie zamówienia publicznego, z powodu okoliczności, za które wykonawca ten ponosi odpowiedzialność, jeżeli rozwiązanie albo wypowiedzenie umowy albo odstąpienie od niej nastąpiło w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania.

XII. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. O wyborze oferty w wyniku postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego Zamawiający zawiadomi niezwłocznie na piśmie, za pomocą faksu lub drogą elektroniczną Wykonawcę, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza spośród ofert zebranych.
2. Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w swojej siedzibie.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może podpisać umowę z kolejnym Wykonawcą, którego oferta w postępowaniu uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

XIII. Zmiana zapytania ofertowego

Przed upływem terminu składania ofert zapytanie ofertowe może zostać przez Zamawiającego zmienione bez podawania przyczyn. W takim wypadku Zamawiający przedłuży termin składania ofert o niezbędny czas, jeżeli będzie to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych w zapytaniu ofertowym zmian. Zmienione zapytanie ofertowe Zamawiający niezwłocznie opublikuje na stronie internetowej www.lot.tarnow.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym.

XIV. Unieważnienie postępowania

Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert i bez podawania przyczyn, w szczególności, gdy oferta najkorzystniejsza przekracza kwotę jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. W takim wypadku Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego. Informację o zamknięciu postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego bez dokonania wyboru oferty Zamawiający niezwłocznie opublikuje na stronie internetowej www.lot.tarnow.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym.

1. Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej www.lot.tarnow.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym.
2. Informacja o wynikach postępowania zostanie opublikowana na stronie internetowej Stowarzyszenia www.lot.tarnow.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym.
3. Informację o udzieleniu zamówienia w trybie zapytania ofertowego Zamawiający zamieszcza się na stronie internetowej www.lot.tarnow.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym niezwłocznie po zawarciu umowy. W informacji o udzieleniu zamówienia podaje się przedmiot, zamówienia, nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę wybranego Wykonawcy, a także cenę wybranej oferty.

XV. OBOWIĄZKI WYKONAWCY W ZAKRESIE RODO

1. Wykonawca ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w niniejszym postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te Wykonawca bezpośrednio

pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (art. 13 ust. 4 RODO).

2. Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z włączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.
3. W celu zapewnienia, że Wykonawca wypełni ww. obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej, której dane zostały przekazane w związku z udziałem Wykonawcy w postępowaniu, Wykonawca składa w formularzu ofertowym oświadczenia o wypełnieniu przez niego obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO.

XVI. KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO Zamawiający informuje Wykonawców będących osobami fizycznymi uczestniczącymi w niniejszym postępowaniu lub reprezentujących tych Wykonawców, że:

- 1) Administratorem ich danych osobowych jest Tarnowska Organizacja Turystyczna, KRS: 0000380404, NIP: 8733246592, adres siedziby: ul. Wałowa 2/12, 33-100 Tarnów, adres do korespondencji: Rynek 7, 33-100 Tarnów, adres strony internetowej: www.lot.tarnow.pl, telefon: /14/ 626 83 14, adres e-mail: lottot@wp.pl.
- 2) Kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych Administratora jest możliwy pod adresem: lottot@wp.pl.
- 3) Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO w celu prowadzenia niniejszego postępowania w procedurze zapytania ofertowego w oparciu o art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych).
- 4) Odbiorcami danych osobowych będą osoby – pracownicy Zamawiającego lub podmioty, którym przysługuje prawo dostępu do tych danych na podstawie przepisów prawa oraz instytucje na mocy wiążących umów (np. w celu rozliczenia środków unijnych).
- 5) Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, lecz nie krócej niż do czasu zakończenia okresu trwałości Projektu.
- 6) Obowiązek podania danych osobowych osoby, której dane dotyczą bezpośrednio przez tę osobę jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu prowadzonym na podstawie niniejszego zapytania, a brak ich podania uniemożliwi udział Wykonawcy w tym postępowaniu;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
- 8) Osoby, których dane dotyczą posiadają: 12
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych ich dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) Osobom, których dane dotyczą nie przysługuje:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania ich danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XVII. Wykaz załączników do niniejszego zapytania.

- 1) Formularz oferty.
- 2) Projekt (wzór) umowy
- 3) Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym

**Prezes Zarządu
Tarnowska Organizacja Turystyczna**

Marcin Pałach

**Skarbnik Zarządu
Tarnowska Organizacja Turystyczna**

Jan Czaja